

Дисциплины и профессиональные модули для изучения:

- Основы философии
- История
- Иностранный язык
- Физическая культура
- Информатика и информационно коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- География туризма
- Психология делового общения
- Организация туристской индустрии
- Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
- Безопасность жизнедеятельности
- Экономика туристической фирмы
- Основы предпринимательства
- Предоставление турагентских услуг
- Предоставление услуг по сопровождению туристов
- Предоставление туроператорских услуг
- Управление функциональным подразделением организации

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- запросы потребителей туристских услуг;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Обучающийся по специальности 43.02.10 Туризм готовится к следующим видам деятельности:

- Предоставление турагентских услуг.
 - Предоставление услуг по сопровождению туристов.
 - Предоставление туроператорских услуг.
 - Управление функциональным подразделением организации.
-